

## **Mit einer erprobten Geschäftsidee in die Selbstständigkeit**

**Wer sein eigener Chef werden und ein eigenes Unternehmen aufbauen möchte, dem bietet ein Franchise-Konzept viele Vorteile. Über führende Franchise-Systeme und Markenfranchise informiert das forum franchise und systeme am 23. und 24. September 2011 auf der START-Messe in Essen.**

Bonn/September 2011. Franchise-Konzepte finden sich heute in nahezu allen Branchen wie Einzelhandel, Dienstleistung, Systemgastronomie oder Handwerk. Vor allem etablierte Systeme wie Back-Factory, Morgengold Frühstücksdienste oder Town & Country bieten eine hundertfach erprobte Geschäftsidee und eine attraktive Chance für den erfolgreichen Schritt in die Selbstständigkeit. Eine Franchise-Partnerschaft erleichtert dabei nicht nur den Unternehmensaufbau und den lokalen Markteinstieg. Mit der Eröffnung mehrerer Standorte in der Region entstehen für Franchise-Partner vor allem interessante Wachstumsperspektiven. „Schritt für Schritt können sie als Unternehmer so ihren Markterfolg weiter ausbauen und zum regionalen Markenunternehmer heranwachsen“, erklärt Felix Peckert, einer der führenden Unternehmensberater und Experte im Franchise.

### **Gesucht: Unternehmer, die den regionalen Markt entwickeln**

Für den lokalen Unternehmensauf- und -ausbau unter einem Markendach unterstützt die Franchise-Zentrale ihre Partner mit vielfältigen Dienstleistungen. Dazu gehören vor allem die Betriebsberatung, lokales Marketing, Schulungen und der Erfahrungsaustausch. Neben dem Unternehmenskonzept des Franchise-Gebers sind vor allem unternehmerisches Engagement und eine hohe Eigenverantwortung erforderlich, um sich als Franchise-Partner mit seinem lokalen Unternehmen erfolgreich am Markt zu entwickeln. „Als lokaler Unternehmer muss er schließlich selbst die erprobte Geschäfts- und Unternehmensidee des Franchise-Gebers umsetzen wollen und können“, so Peckert.

Auf der START-Messe in Essen präsentieren sich führende Systeme wie BabyOne, Back-Factory, Checkpoint Systems, Morgengold Frühstücksdienste, Pirtek und Town & Country am Stand des ffs – forum franchise und systeme in der **Halle 11, Stand K 31**. Mit



**forum franchise und systeme**  
Mediendienst  
für die Franchise-Wirtschaft

**Rückfragen:** Antje Kiewitt  
a.kiewitt@peckert.de  
**Telefon:** 0228-91158.52  
**Telefax:** 0228-91158.99  
**Post:** Schumannstraße 2b  
53113 Bonn

**Partner:**  
**Wissenschaft:** Prof. Dr. Heinz Klandt  
European Business School,  
Oestrich-Winkel  
**Datenerhebung:** Institut für Markenfranchise,  
Bonn  
**Experten:** Felix Peckert (Facts & Trends)  
Joachim Klapperich (Recht)

Poda Zaun und Plameco, Marktführer im Bereich flexibler Decken, stellen sich zwei weitere erfolgreiche Konzepte aus dem Handwerk vor.

Weitere Informationen rund um Markenfranchise und die „36 Best“ gibt es unter [www.markenfranchise.de](http://www.markenfranchise.de).

Für Informationen zur START: [www.start-messe.de](http://www.start-messe.de).



**forum franchise und systeme**

Mediendienst  
für die Franchise-Wirtschaft

---

**Rückfragen:** Antje Kiewitt  
a.kiewitt@peckert.de

**Telefon:** 0228-91158.52

**Telefax:** 0228-91158.99

**Post:** Schumannstraße 2b  
53113 Bonn

**Partner:**

**Wissenschaft:** Prof. Dr. Heinz Klandt  
European Business School,  
Oestrich-Winkel

**Datenerhebung:** Institut für Markenfranchise,  
Bonn

**Experten:** Felix Peckert (Facts & Trends)  
Joachim Klapperich (Recht)